

## Texten für Sucher und Suchmaschinen

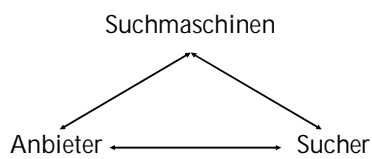
Search Engine Strategies München 2005, 12. April 2005

Gerda v. Radetzky, [Optimierung.Net, München](#)

## Erfolg mit AMORE

- Analyse
- Marketing
- Optimierung
- Realisierung
- Evaluierung

## Analyse Involvierte Marktteilnehmer auf der Suche



## Analyse Brainstorming

Anbieter  
Beispiel Hotel

Sucher  
Beispiel Gast

Google, MSN, Yahoo  
Beispiel Katalog etc.

## Marketing Was, Wem, Wie

- Produkte, Dienstleistungen
- Potentieller Kunde
- Online Copywriting

Beispiele

## Optimieren „Im Anfang war das Wort“

Ø Der Unterschied zwischen dem richtigen Wort und dem beinahe richtigen ist derselbe wie zwischen einem Blitz und einem Glühwürmchen. (Mark Twain)

## Optimieren

Title = Schlagzeile

---

- Beispiele

SES Munich 12.4.05      © Optimierung.Net      7

## Optimieren

Schlüsselwörter = Schlüssel zum Kunden

---

- Der Wortschatz des Suchers zählt
- Schlüsselwörter machen noch keinen Text!
- Text, Navigation, Bilder nutzen

Beispiele

SES Munich 12.4.05      © Optimierung.Net      8

## Realisierung

Freundliche Sprache für Sucher und Suchmaschinen

---

- Suchmaschinen indexieren Text  
Flash, Bilder, Musik
- Form follows Function  
Zielgruppen
- KISS!

SES Munich 12.4.05      © Optimierung.Net      9

## Realisierung

Das Netz ist ein Netz ist ein Netz...

---

- 1 gut getexteter Link ist mehr als 1.000 irrelevante

Beispiele

SES Munich 12.4.05      © Optimierung.Net      10

## Evaluierung

Kontrolle, Kontrolle, Kontrolle!

---

- Änderungen: Sucher, Suchmaschinen, Konkurrenz
- Server und Client: Logfiles und User-Tracking
- Follow up, Anpassungen

SES Munich 12.4.05      © Optimierung.Net      11

## „Wir hängen in der Sprache“ (Niels Bohr)

---

```

    graph TD
      Evaluierung["Evaluierung  
Webmaster, Entscheidungsträger,  
Geschäftsführung"] --> Analyse["Analyse  
Geschäftsführung"]
      Analyse --> Marketing["Marketing  
Entscheidungsträger"]
      Marketing --> Optimierung["Optimierung  
Mitarbeiter, Texter  
etc."]
      Optimierung --> Realisierung["Realisierung  
Webmaster, Designer etc."]
      Realisierung --> Evaluierung
  
```

SES Munich 12.4.05      © Optimierung.Net      12



*„Niemand kann Ihnen eine Nr.1-Platzierung garantieren.“*

[www.google.de/intl/de/webmasters/seo.html](http://www.google.de/intl/de/webmasters/seo.html)

*... weder Google noch Optimierung.Net*

Optimale Positionen

wünscht Ihnen

Gerda v. Radetzky

Optimierung.Net, München