

Attraktive Wege zum Kunden: Suchmaschinen als Tür-Öffner

Newport New Business Day

12. November 2004

Gerda v. Radetzky, Optimierung.Net, München



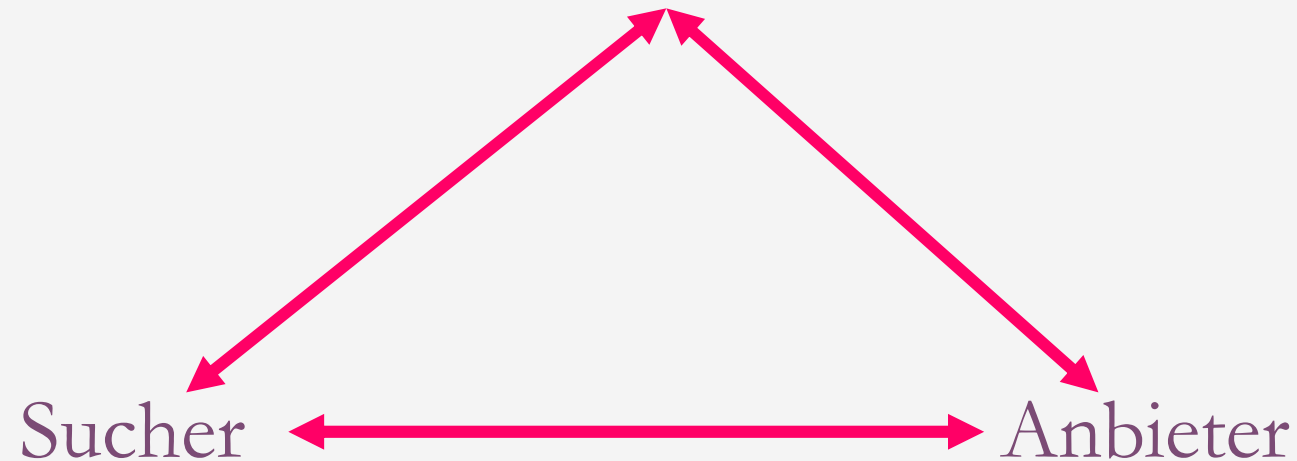
„Am Anfang war das Wort“

- **A**nalyse
- **M**arketing
- **O**ptimierung
- **R**ealisierung
- **E**valuierung



Analyse: Dreier-Beziehung

Such- / Anzeigen-Dienste





Analyse: Suchmaschinen

- Suchergebnisse
- Anzeigen (Text) = bezahlte Einträge

Je nach Suchmaschine über, unter, neben den „normalen“ Ergebnissen
Wesentliche Anzeigen-Vermittler: Google, Overture (Yahoo), Espotting



Marketing

Was biete ich und wem?

- Informationen
- Produkte
- Dienstleistungen

➤ Web-Zielgruppen → Wortschatz



Marketing über Suchmaschinen = Botschaft über Wörter

- **Führen Sie den Sucher!**
- **Markenrecht**
- Diverse Beispiele Webseiten Südtirol



Optimieren: Das Wort

➤ *Der Unterschied zwischen dem richtigen Wort und dem beinahe richtigen ist derselbe wie zwischen einem Blitz und einem Glühwürmchen. (Mark Twain)*



Optimieren: Schlüsselwörter = Schlüssel zur Tür des Kunden

- Der Wortschatz des Suchers zählt.
- Steuern Sie den Sucher über seine Suchbegriffe.
- Nutzen Sie Hilfen –
aber Schlüsselwörter machen noch keinen Text!

(Diverse Beispiele Websites Südtirol)



Realisierung:

1 Wort sagt mehr als 1.000 Bilder

Wir indexieren nur das, was auch der Sucher liest.

Dr. Monika Henzinger, Google

(Diverse Beispiele Firmen Websites Südtirol)

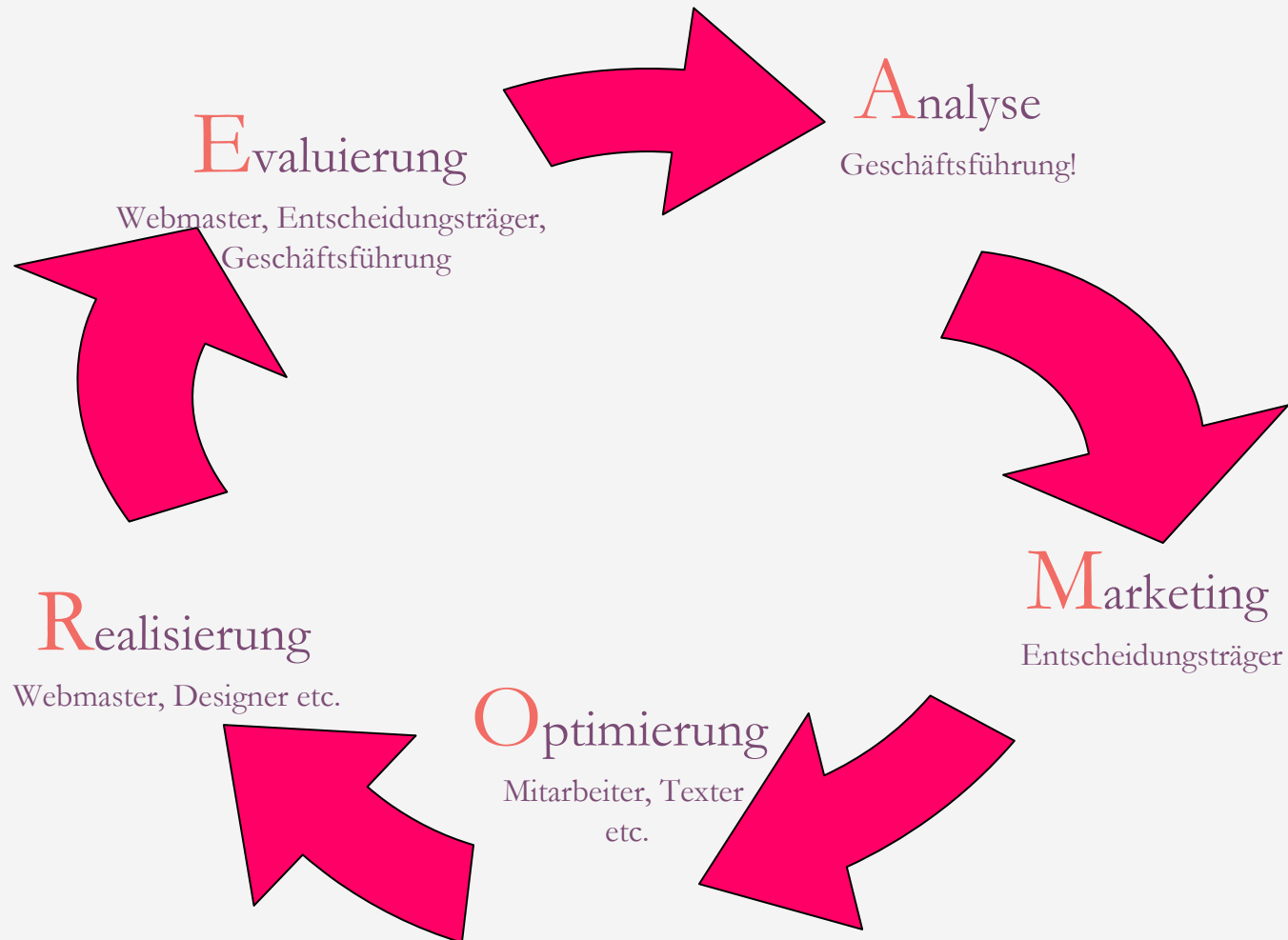


Evaluierung

- Kontrolle, Kontrolle, Kontrolle!
Logfiles
User-Tracking
- Konsequenz: Veränderungen
- Verhältnis Kunde : Klicker erhöhen!



Am Ende siegt das Wort ...
*... wenn Sie mit **AMORE** ganzheitlich vorgehen*





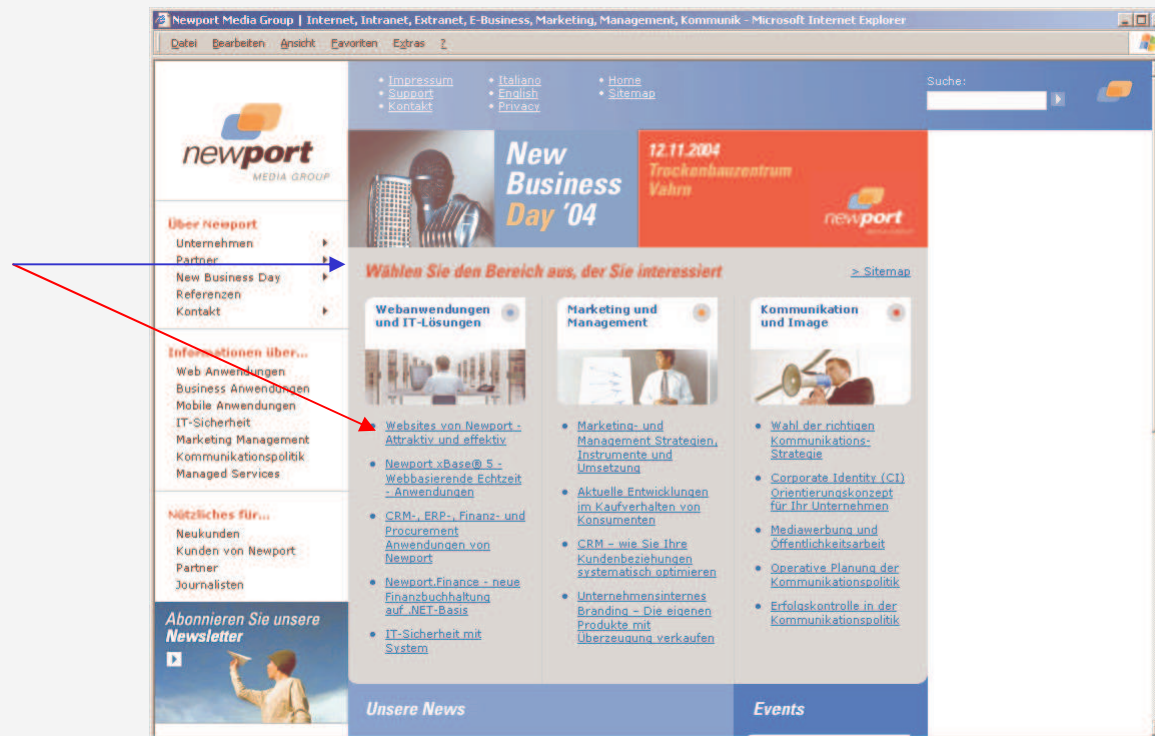
Mit **AMORE** zur erfolgreichen Website

Fazit

- Sucher-freundlich = Suchmaschinen-freundlich
- Suchmaschinen-freundlich = Sucher-freundlich

Herzlichen Dank!

www.newport.it



Optimale Positionen

wünscht Ihnen

Gerda v. Radetzky

radetzky@optimierung.net

www.Optimierung.Net